

# פגישת עבודה עם ARMANI



צילומים: GIORGIO ARMANI SPA



בצחוק "בגלל האוכל", אבל מוסיף שיש בעיר הזו הכל ובמיוחד תשוקה שקל מאוד להישאב אליה. לא



אבי מרון. צילום: MARONMILANO

כך גדולה, לוקח זמן לקבוע אתו כל פגישה אבל בדגש שזה קורה - זה מדהים. למרות שהפגישות מתנהלות לפי כללי הנימוס האירופאים, מדובר באדם צנוע משכמו ומעלה. כזה שמדבר בגובה העיניים, מתייעץ ומבקש לדעת מה דעתו של בן שיחו. ככה זה נמשך 13 שנה. טסתי בכל העולם ובהמשך עברתי גם לסטודיו לעיצוב פנים של ארמאני קאזה המתמחה בעיצוב למגורים והאירוח שחתומים ג'ורג'יו ארמאני.

## עם כל הטוב הזה החלטת לחזור לארץ?

"סיבה טובה בהחלט. בשלב מסוים,

לפני כ-4 שנים, החלטתי לחזור בעיקר כי רציתי להקים משפחה, תפנית שלישית בחיי. היום אני בעיקר בארץ ועדיין מצליח לנהל פרויקטים ברחבי העולם בשלט רחוק. לעיתים אני בוחר את החומרים כאן, שולח מפרטים ורשימות לרכישה ומגיע למתן יעוץ, לפתרונות בשטח ולגימורים אחרונים לפני כניסת הלקוחות. לא מזמן סיימתי פרויקט כזה במונטה קרלו".

## הכי מחובר לקהל הישראלי

מרון מספר שקהל היעד שלו הוא אנשים שמעריכים עיצוב ולא מתפשרים על איכות. "אני מחזיק בסטודיו בוטיק ששומר על יחס אישי עם כל לקוח, ניסיוני הבינלאומי הביא אותי בנוסף לארמאני לעבוד עם מותגים גדולים כמו רוברטו קאבאלי, מונטבלאן, פאנראי, לנקום, ובמקביל כמובן שעיצבתי גם המון למגורים, לאירוח ומשרדים. משם אני מביא מטען של יצירתיות, פונקציונליות, חדשנות, קיימות ומקוריות ושם דגש על התאמה אישית ומדויקת לצד שיפור איכות החיים של המשתמש. המומחיות והמשימה שלי הן לעשות שימוש נכון בארגז הכלים הייחודי שלי ולייצר עבור לקוחותי מרחבים חלומיים וחוויות חיים בלתי נשכחות".

[www.maronmilano.com](http://www.maronmilano.com)

בשיתוף אבי מרון

צריך לחכות להערוכה הבאה. מספיק להסתובב ברחובות ולראות כיצד הזמן מתפתח, איך האופנה מתחברת לעיצוב פנים ואיך האסתטיקה והקולקציות מוצגות בחלונות הראווה".

את הסטודיו שלו "MARONMILANO", פתח מיד בתום הלימודים. תוך כדי, ביצע פרויקטים גם בארץ, בשיתוף פעולה עם אדריכלים בעיקר הגשות טכניות של היתרים לבנייה, ובמקביל עבד עבור סטודיו פריזמה מילאנו

לעיצוב פנים שמתמחה בעיצוב משרדים. ואז הגיעה שיחת טלפון מפתיעה, התפנית השנייה בחייו.

## לפגוש את GIORGIO ARMANI

בשנת 2004 הלך מרון לראיון עבודה אצל משרדי ארמאני, ושכח מזה. שנתיים וחצי לאחר מכן, קיבל טלפון. "ניגשתי לראיון נוסף והתקבלתי. נשאלתי אם אני מעוניין לעצב בוטיקים של ג'ורג'יו ארמאני, ואוכל להתחייב לנסיעות מרובות גם מחוץ לאיטליה, להצעה חלומית שכזו אי אפשר לסרב. מאז ועד לחדרתי לארץ שיתפנו פעולה באופן הדוק, ניהלתי פרויקטים ועיצבתי כ-50 יוקרתיים של ארמאני בעולם כולו".

## איך קפצת למים?

"בעולם הריטייל הכל מאוד מהיר כי מדובר בהמון כסף. חייבים לפתוח את הבוטיקים בזמן, בעיקר בגלל עלויות השכירות, קולקציות המותאמות לעונות השנה ומתנות לחגים. כל הבוטיקים מעוצבים לפי קונספט-בוק שמתאים את עצמו, משתפר ומתהדק בהתאם למיקומו של כל בוטיק ולניסיון הנצבר בשטח. חנות בריביירה הצרפתית למשל תעוצב מחומרים אחרים מאשר חנות בפריז או בסאן פאולו".

## ולפגוש את GIORGIO ARMANI בכבודו ובעצמו?

"כל דבר, ולו הקטן ביותר, צריך להציג למר ארמאני, לקבל אישור ולהיות חתום בכתב ידו. הוא כל הזמן נוכח בכל, בודק ומתעניין. מכיוון שהאימפריה שלו כל

לאבי מרון, אדריכל ומעצב פנים, יש הרבה כישרון וגם טיפת מזל. ככה זה כשאתה מקבל משרת חלומות אבל לא שוכח מאין באת. "הניסיון המקצועי והבינלאומי שלי מאפשר לי לייצר מרחבים חלומיים וחוויות חיים בלתי נשכחות עבור לקוחותיי"

## עדן עמית בשיתוף אבי מרון



המסלול המקצועי של אבי מרון עובר בכל התחנות הנכונות. הוא למד אדריכלות פנים והתקבל לעבודה במשרדה של אורלי שרם אדריכלית העל. לאחר שנתיים, הוא קיבל את ברכתה לנסוע ולהמשיך את לימודיו ב"פוליטכניקה" במילאנו, תפנית ראשונה בחייו. "נסעתי לעשות מאסטר במילאנו ונשארתי כ-20 שנה", אומר מרון. בזמן הלימודים הבין מרון שהוא נמצא במרכז העניינים, פשוטו כמשמעו: "בתיווכו של מנחה המסטר הראשי שלי, מרקו פיבה, העמקתי בהכרת העיר והבנתי שמילאנו היא לא רק עיר הבירה של העיצוב המקומי האיטלקי, אלא בירת העיצוב של העולם כולו. אנשים מגיעים אליה במטרה להיות עיצוב במלוא מובן המילה, באופן האותנטי, העכשווי והמתקדם".

עוד בזמן הלימודים, החל מרון לעבוד במשרד אדריכלים מקומי שם העמיק בעקרונות חשובים כמו ירידה לפרטים והיכרות עם פרטי עיצוב ששאובים מהשואות, מסגנונות ותקופות שונים. "הכל שם, טבוע בתרבות האירופאית וחלק ממנה. לא צריך ללכת רחוק בשביל למצוא פרט של פרזול או צבעוניות רנסנסית, כל היופי והאסתטיקה פרושים מול עינייך".

כשהוא נשאל מדוע החליט להישאר הוא עונה